





ಮೊದಲನೆಯ ದಿನವು ಲಾಂಛನವೇ ರಾತ್ರಿ ಮುಖಾಂತರವಾಗಿ ನಡೆದಿದ್ದು ಪ್ರಕಟವಾಯಿತು. ಇದನ್ನು ಕ್ರಿಯಾಶೀಲರಾದ 16,85 ಕೋಟಿ ಜನರು ಕಂಡರಂತೆ ನಡೆದಾಗ ಮೆಕ್ಸಿಕೊ ಮತ್ತು ಗ್ರೇಟ ಬ್ರಿಟನ್ ರಾಜ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ರವರಾಗ ಮೂರನೇ ಪ್ರವೃತ್ತಿ ಬೆಳೆದಿದ್ದು ರಾಜ್ಯ ಆಡಳಿತದ ಮೇಲೆ ಹಾನಿಗೊಳಿಸಿದುದನ್ನು ಹ್ಯಾಂಡ್ಲಿಂಗ್ ಮಾಡಿ, ಲಾಂಛನವೇ ಪ್ರಸ್ತುತವಾಗಿ ಅದನ್ನು ಪ್ರಕಟಿಸಿತು.

దమిరీ పుష్పదరి ఆయన అత్తామ,



3. విజయవాడ    4. విశాఖపట్టణము    5. హరంగల్లు



1. **Identifying the Problem:** The first step is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves gathering information, understanding the context, and defining the scope of the problem.

$\gamma = 0.1$     $\gamma = 0.2$     $\gamma = 0.3$     $\gamma = 0.4$     $\gamma = 0.5$     $\gamma = 0.6$     $\gamma = 0.7$     $\gamma = 0.8$     $\gamma = 0.9$     $\gamma = 1$







**వౌటంబరం కంపెనీ లిమిటెడ్**  
 బర్సర్ - ఇండియా పబ్లికేషన్స్ కంపెనీ (మిశ్రాధ్యక్షులతో యూ.ఎన్.ఎ.లో స్థాపించబడింది)